

Webinare und Online Meetings attraktiv gestalten - Die Botschaft soll ankommen

Dieser Tag wird geprägt sein durch praktische Erfahrungen, Praxistauglichkeit, Tipps und Inspiration für die gelingende Kommunikation in Webinaren. Der eigene gelingende Auftritt und das „WIE bringe ich meine Botschaft zum Kunden“, stehen im Mittelpunkt.

- Klare Strukturen im Aufbau einer Online Veranstaltung
- Selbstfürsorge des Vortragenden und
- Objekte, die Fokus und Aufmerksamkeit bewirken
- Visualisierung als Chance und Möglichkeit, der Wissensvermittlung - für Verstehen, Verständnis und konstruktives miteinander Denken

Martina Lauterjung ist Industrial Designerin arbeitet seit über 10 Jahren im Thema Teamentwicklung, Kommunikation und Flipchart Training. Als Illustratorin ist sie für Fachbuchautoren aktiv, die darauf achten, dass ihre Inhalte präzise und mit der richtigen Portion Inspiration umgesetzt werden. Damit komplexe und komplizierte Inhalte leicht verständlich werden.



Wir freuen uns über Ihre Anmeldung, Teilnahme und Weiterempfehlung